



**INCORAGGIARE I GIOVANI
CONSUMATORI A COMPRARE
PRODOTTI ORIGINALI**

HANDBOOK

Supported by:



**CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS**

Caro “esperto di contraffazione” benvenuto al progetto JUST ORIGINAL!

JUST ORIGINAL è stato finanziato da EUIPO - Osservatorio europeo sulle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale e mira a migliorare la comprensione e la consapevolezza dei giovani consumatori (11-17 anni) sul fenomeno della contraffazione e sugli effetti delle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale (IPR).

In particolare, il progetto vuole coinvolgere i giovani consumatori nella creazione di conoscenze e nella diffusione di informazioni rilevanti relative al consumo pericoloso di beni contraffatti. Obiettivo specifico del progetto è quello di coinvolgere un numero significativo di giovani consumatori in tutti i paesi partecipanti, come parte fondamentale del pubblico prioritario del bando.

In questo documento non troverai nozioni che già conosci in quanto esperto di contraffazione e tutela dei marchi, ma questo documento è un vademecum, una guida su ciò che deve essere discusso con i ragazzi durante le sessioni informative per essere sicuri che in tutti i paesi in cui JUST ORIGINAL è implementato si discutano gli stessi argomenti e aspetti sul fenomeno della contraffazione e sugli effetti delle violazioni dei diritti di proprietà intellettuale (IPR).

Naturalmente, potrai arricchire la tua narrazione con esempi e casi italiani e questo è particolarmente importante per la sezione 6. Tuttavia, ricorda che per ogni sessione informativa che organizzerai dovrai toccare tutte e 6 le sezioni di questo documento.

CONTRAFFAZIONE: IMPATTO E RISCHI

CHE COS'È LA CONTRAFFAZIONE?

È l'insieme delle azioni volte a replicare le fattezze di un prodotto in modo non autorizzato. Si può manifestare nel tentativo di imitare i marchi delle merci, di fatto alterandoli.

QUALI SONO I RISCHI E LE CONSEGUENZE PER I CONSUMATORI?

- a) Rischi legati al prodotto contraffatto in sè
 - Chimici: dovuti all'uso di sostanze chimiche vietate o comunque pericolose che possono causare effetti di gravità variabile sulla salute.
 - Meccanici: dovuti al malfunzionamento del prodotto che può causare ferite, lesioni...
 - Elettrici: dovuti a scosse, incendi...
- b) Rischi economici per il consumatore, le aziende e la società tutta
 - Perdita di fiducia del consumatore
 - Perdita di utilità del consumatore
 - Perdita di fatturato per le aziende
- c) Rischi non direttamente legati ai diritti dei consumatori, ma all'impatto e alle perdite della società nel suo complesso nella vendita di beni contraffatti
 - Pratiche che danneggiano l'ambiente
 - Inosservanza del diritto del lavoro
 - Violazione di brevetti
 - Perdite finanziarie

QUANTO CI COSTA LA CONTRAFFAZIONE?

La contraffazione causa una perdita nelle vendite fino a 19 miliardi di euro nell'UE ogni anno nei settori più colpiti.

CONTRAFFAZIONE: IMPATTO E RISCHI

SUGGERIMENTI SU COME IDENTIFICARE UN PRODOTTO CONTRAFFATTO

- **Attenzione alle offerte inaspettate**

Attenzione alle offerte di prodotti a prezzi scontati o molto bassi ricevute via messaggio o email in cui vengono chiesti dati personali o di pagamento. Nessuna azienda richiede dati sensibili via messaggio o email a meno che non sia stato il consumatore a contattarli per ricevere informazioni. Se non sei convinto al 100% dell'identità del chiamante o dell'e-mail ricevuta, contattare direttamente l'azienda e chiedere maggiori informazioni.

- **Informazioni poco chiare sul prodotto**

Prestare cautela per le vendite effettuate "porta a porta": se non si ricevono notizie precise sull'identità e sui recapiti (telefono, domicilio ecc.) del venditore, è possibile che si tratti di prodotti contraffatti. Se si riscontrano problemi con la spedizione ad esempio è molto importante poter contattare il venditore/produttore e quindi bisogna avere informazioni precise di contatto. Attenzione anche ai numeri telefonici a pagamento!

- **Mantieni il segreto**

Vi viene chiesto di tenere segreto l'acquisto del prodotto?

È importante discutere qualsiasi acquisto con amici o familiari. Chiederti di non parlarne con nessuno è un modo per proteggerti dai consigli e dal sostegno di cui hai bisogno per prendere una decisione. Avvalersi, prima di eseguire acquisti, soprattutto per quelli di rilevante valore, della consulenza di persone che abbiano maggiore conoscenza del prodotto è sempre una buona idea.

CONTRAFFAZIONE: IMPATTO E RISCHI

- **Pressione**

Ti viene richiesto di prendere una decisione sull'acquisto velocemente?

I prodotti contraffatti spesso ti fanno prendere decisioni affrettate. Non lasciare che qualcuno ti faccia sentire sotto pressione devi pensare con calma a quello che stai comprando. Il personale di vendita dovrebbe sempre darti il tempo di prendere una decisione informata. Non fidarti di chi cerca di metterti fretta.

- **Errori ortografici e grammaticali**

Ci sono errori ortografici e grammaticali nel messaggio che hai ricevuto con la richiesta di acquisto o l'offerta?

Le e-mail o i messaggi pieni di errori ortografici e grammaticali sono fraudolenti. Le aziende raramente faranno errori di ortografia o grammatica nelle loro e-mail perché di solito sono preparate da professionisti e controllate prima di essere inviate.

CONTRAFFAZIONE: IMPATTO E RISCHI

QUALI SONO I PRODOTTI ITALIANI PIÙ CONTRAFFATTI?

Lo studio “Il commercio di beni contraffatti e l'economia Italiana. Tutelare la proprietà intellettuale dell'Italia”

[https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264302655-it.pdf?](https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264302655-it.pdf?expires=1638530183&id=id&accname=guest&checksum=5B764B1EF93C068314EBF9A4A697E086)

[expires=1638530183&id=id&accname=guest&checksum=5B764B1EF93C068314EBF9A4A697E086](https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264302655-it.pdf?expires=1638530183&id=id&accname=guest&checksum=5B764B1EF93C068314EBF9A4A697E086)

anche se non recentissimo è molto puntuale sull'indicare quali siano i prodotti italiani più contraffatti nel mondo negli ultimi anni (e comunque fino al 2019).

1. Giochi e giocattoli
2. Orologi
3. Prodotti di ottica e per fotografia
4. Macchinari elettrici ed elettronica
5. Gioielleria
6. Calzature
7. Abbigliamento
8. Articoli in pelle, borse
9. Profumeria e cosmetica

Negli ultimi anni però sicuramente i prodotti alimentari italiani sono quelli più contraffatti, e venduti all'estero.

Il settore agroalimentare è inciso da attività illegali di vario genere: alterazioni, adulterazioni, sofisticazioni, falsificazioni, contraffazioni.

Ai fenomeni sopra indicati, poi, si aggiunge il c.d. Italian sounding, che consiste nella produzione e distribuzione di generi alimentari che, con nomi, colori, immagini e simboli apposti sulle confezioni, richiamano l'italianità dei prodotti. Questo fenomeno di imitazione evocativa è molto radicato all'estero e riguarda numerosi prodotti dell'eccellenza agroalimentare nazionale, dai vini all'olio, dai formaggi ai salumi, causando un consistente danno economico alle aziende italiane.



BREVETTI E TUTELA DELLE INVENZIONI

I BREVETTI GIOCANO UN RUOLO SEMPRE PIÙ IMPORTANTE NELL'INNOVAZIONE E NELLA PERFORMANCE ECONOMICA.

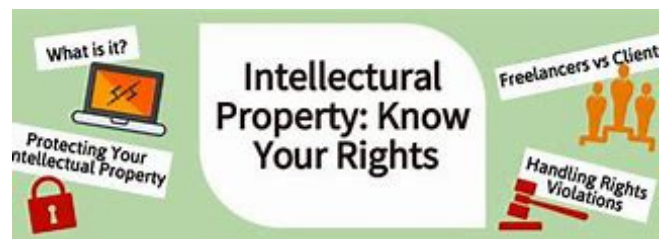
COS'È IL BREVETTO E COS'È L'INVENZIONE?

Il brevetto è un titolo in forza del quale si conferisce al titolare un monopolio temporaneo di sfruttamento di un trovato, per un periodo di tempo limitato, consistente nel diritto esclusivo di realizzarlo, disporne e farne un uso commerciale, vietando tali attività ad altri soggetti non autorizzati. Un brevetto non attribuisce al titolare un'autorizzazione al libero uso dell'invenzione coperta dal brevetto, ma solo il diritto di escludere altri soggetti dall'utilizzo della stessa. Il crescente uso dei brevetti per proteggere le invenzioni da parte delle imprese e degli enti pubblici di ricerca è strettamente legato alle recenti evoluzioni dei processi di innovazione, dell'economia e dei regimi brevettuali. I progressi scientifici e tecnologici hanno creato nuove ondate di innovazione, in particolare nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e nelle biotecnologie.

IL QUADRO GIURIDICO E NORMATIVO DEI BREVETTI E DELLE INVENZIONI

Attualmente, le invenzioni (tecniche) possono essere protette in Europa da brevetti nazionali, concessi dalle autorità nazionali competenti nei paesi dell'UE o da brevetti europei concessi centralmente dall'Ufficio Europeo dei Brevetti.

I VANTAGGI E GLI SVANTAGGI DEI BREVETTI E DELLE INVENZIONI DAL PUNTO DI VISTA DEL CONSUMATORE



In Italia... Oggi, uno dei brevetti più importanti è sicuramente quello per il vaccino anti Covid. Le Big Pharma hanno creato il vaccino anti Covid e ora ne detengono il brevetto per venderne le dosi. Ci sono molti diversi vaccini anticovidici e ognuno di essi ha il proprio brevetto che permette alle Big Pharma di venderli sul mercato. In questa situazione, siete d'accordo con il brevetto o preferireste un vaccino senza brevetto?

COPYRIGHT

CHE COS'È IL COPYRIGHT?

Il termine copyright indica quell'insieme di diritti che fanno capo all'autore di un'opera, permettendogli di utilizzare economicamente la propria creazione attraverso la sua riproduzione, distribuzione e diffusione.

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL COPYRIGHT?

- a. L'autore - il creatore dell'opera originale
- b. Le opere protette - tipi di proprietà intellettuale
- c. La legge - come la legge protegge la proprietà intellettuale

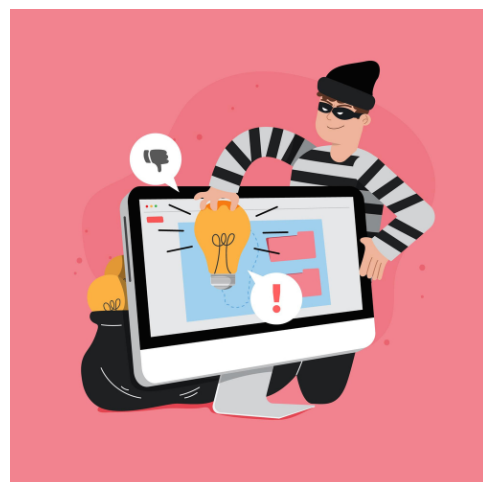
QUALI SONO I DIRITTI DELL'AUTORE?

- Divulgazione - le circostanze di utilizzo dell'opera
- Conservazione dell'integrità dell'opera
- Possibilità di ritiro
- Riproduzione e distribuzione

VIOLAZIONE DEL DIRITTO D'AUTORE

- Risarcimento
- Pirateria - fornitura e consumo illegale di contenuti digitali nei media
- Indagini sulla violazione del copyright
- Punizione per la violazione del copyright

PERCHÉ LE LEGGI SUL COPYRIGHT DEVONO ESSERE RISPETTATE?



PRIVACY E ACQUISTI ONLINE

CHE COS'È IL REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (GDPR)?

È un regolamento dell'Unione europea in materia di trattamento dei dati personali e di privacy, operativo dal 25 maggio 2018. Qualsiasi azienda o organizzazione che tratta informazioni personali di persone residenti nell'UE deve rispettare le sue disposizioni.

COSA SONO I DATI PERSONALI?

Sono dati personali le informazioni che identificano o rendono identificabile, direttamente o indirettamente, una persona fisica e che possono fornire informazioni sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica, ecc..

PERCHÉ DEVONO ESSERE PROTETTI?

Per proteggere la privacy delle persone.

COS'È UNA PRIVACY POLICY?

Una privacy policy è un documento legale che comunica il trattamento dei dati personali raccolti da un sito web. Verifica che il sito web sia conforme alla legge sulla protezione dei dati e garantisce i diritti digitali.

I requisiti minimi di una politica sulla privacy sono:

- Motivi e finalità del trattamento dei dati che si sta effettuando.
- Nome e dati di contatto della persona responsabile del sito e del responsabile della protezione dei dati.
- Legittimazione legale del trattamento dei dati.
- Destinatari dei dati.
- Per quanto tempo saranno conservati i dati.
- Intenzione di fornire i dati a terzi, anche in un altro paese.
- Diritto di accesso alle informazioni e/o cancellazione dei dati.
- Diritto di ricorso all'autorità competente per la protezione dei dati.

PRIVACY E ACQUISTI ONLINE

CONSIGLI PER UNO SHOPPING ONLINE SICURO

- Usa password forti (dovrebbe essere di almeno 12 caratteri, con una combinazione di lettere, numeri, maiuscole e simboli senza riferimenti a parole o nomi.).
- Vai online con una connessione sicura. Evita le reti wifi pubbliche.
- Assicurati che il sito sia criptato: il protocollo https:// e un lucchetto o una barra verde dovrebbero apparire nella barra di navigazione, a seconda del tipo di certificato utilizzato.
- Controlla se le informazioni del negozio sono disponibili: chi sono, il loro indirizzo fiscale, i metodi di pagamento, la politica di spedizione e di restituzione
- Cerca la reputazione del negozio online.

PER PRESERVARE LA TUA PRIVACY ONLINE, PRESTA ATTENZIONE ALLE SEGUENTI MISURE DI SICUREZZA

- Tieni aggiornato il tuo sistema operativo, per ottenere i miglioramenti di sicurezza che mancano alle versioni precedenti.
- Crea un utente per ogni persona che utilizza lo stesso dispositivo elettronico.
- Esegui il backup su un dispositivo esterno e controlla l'accesso al tuo computer.
- Ogni volta che scarichi assicurati che sia il sito ufficiale dell'applicazione o del programma.
- Presta particolare attenzione alle e-mail di cui non conosci il mittente, non accedere a link di cui non conosci l'origine e non scaricare allegati di origine irriconoscibile per evitare che possibili virus entrino nel tuo computer.

PRIVACY E ACQUISTI ONLINE

STAI ATTENTO A:

- **Cookies:** sono frammenti di dati sugli utenti memorizzati sul computer e utilizzati per migliorare la navigazione. I cookie, anche conosciuti come cookie HTTP, web, Internet o del browser, vengono creati dal server e inviati sul tuo browser. Lo scambio di informazioni consente ai siti di riconoscere il tuo computer e inviarti informazioni personalizzate in base alle tue sessioni. Controlla che l'azienda fornisca la sua politica sui cookie, dove deve informarti sullo scopo dell'installazione e i suoi usi.
- **Phishing:** E' una particolare tipologia di truffa realizzata sulla rete Internet attraverso l'inganno degli utenti. Si concretizza principalmente attraverso messaggi di posta elettronica ingannevoli. Il malintenzionato effettua un invio massivo di messaggi che imitano, nell'aspetto e nel contenuto, messaggi legittimi di fornitori di servizi; tali messaggi fraudolenti richiedono di fornire informazioni riservate come, ad esempio, il numero della carta di credito o la password per accedere ad un determinato servizio. Per la maggior parte è una truffa perpetrata usando messaggi di posta elettronica, ma non mancano casi simili che sfruttano altri mezzi, quali i messaggi SMS.
- **Carding:** il traffico e l'uso non autorizzato di carte di credito. Le carte di credito o i numeri di carta di credito rubati vengono quindi utilizzati per acquistare carte regalo prepagate per coprire le tracce. Controlla periodicamente i movimenti del tuo conto/della tua carta. Se vengono rilevati movimenti non autorizzati, è necessario presentare reclamo e richiedere il rimborso.

TUTELA DEI MARCHI

COS'È UN "MARCHIO" E QUAL È IL PROBLEMA DELLA TUTELA DEL MARCHIO

I marchi sono segni utilizzati nel commercio per identificare i prodotti.

Il tuo marchio è il simbolo che permette ai clienti di riconoscerti e ti distingue nei confronti dei concorrenti. Registrando il marchio, puoi proteggerlo e consolidarlo. In alcuni paesi è possibile ottenere la protezione anche se il marchio non è registrato, a condizione che sia usato. Tuttavia, è sempre consigliabile registrarlo per avere la migliore protezione. L'unica condizione per la registrazione di un marchio è che deve essere definito chiaramente, altrimenti nessuno - né tu né i tuoi concorrenti - avrà la certezza di ciò che la registrazione copre.

LA TUTELA DEL MARCHIO

I servizi offerti dai fornitori di protezione del marchio possono essere riassunti in quattro processi generali:

- Rilevamento
- Convalida
- Applicazione
- Segnalazione

TUTELA DEI MARCHI

IL CONCETTO DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE, SEGRETI COMMERCIALI, CONTRAFFAZIONE

La **proprietà intellettuale (PI)** è un diritto sulle creazioni della mente: invenzioni, opere artistiche e letterarie, simboli, nomi, immagini e disegni utilizzati in commercio. La PI è divisa in due categorie:

Proprietà industriale: Comprende invenzioni (brevetti), marchi, disegni e modelli industriali, indicazioni di origine geografica e la privativa comunitaria per i ritrovati vegetali.

Diritti d'autore: che coprono le opere letterarie e artistiche quali romanzi, poesie e opere teatrali, film, opere musicali, opere artistiche quali disegni, dipinti, fotografie e sculture e progetti architettonici. I diritti connessi al diritto d'autore comprendono quelli di artisti dello spettacolo nell'ambito delle esibizioni, di produttori di fonogrammi nell'ambito delle registrazioni e quelli di emittenti di programmi radiofonici e televisivi.

Il **segreto industriale o aziendale** è uno strumento di tutela delle attività intellettuali (creative e inventive) relative allo sviluppo di prodotti industriali.

Il segreto industriale tutela le informazioni aziendali ed esperienze tecnico-industriali, comprese quelle commerciali, soggette al legittimo controllo del detentore che soddisfano i seguenti requisiti (contenuti nell'art. 98 c.p.i.[4]):

1. Non notorietà o non agevole accessibilità nel loro insieme o configurazione.
2. Presenza di un valore economico del segreto.
3. Adozione da parte del legittimo detentore di «misure da ritenersi ragionevolmente adeguate» a mantenere il carattere segreto dell'informazione.

La **contraffazione** è l'imitazione di un prodotto, mediante la replica non autorizzata del prodotto originale. La contraffazione è prodotta per ottenere vantaggi economici commercializzando il prodotto a prezzo ridotto, e con materiali inferiori, rispetto all'originale.

TUTELA DEI MARCHI

LA SFIDA DELLA TUTELA DEL MARCHIO: TUTELA DEL MARCHIO DIGITALE, TECNOLOGIA DIGITALE E SOCIAL MEDIA

Con lo sviluppo dell'e-commerce e l'utilizzo dei social media per finalità di marketing le violazioni dei Diritti di Proprietà Intellettuale (DPI) online sono in costante aumento. Questo fenomeno arreca un danno economico sia ai titolari dei diritti che ai consumatori. Le maggiori piattaforme di e-commerce, i più importanti social network e i principali servizi di pagamento digitale prevedono una policy per la tutela della proprietà intellettuale e mettono a disposizione dei titolari dei diritti alcuni strumenti gratuiti e facilmente attivabili per segnalare le inserzioni di prodotti sospetti di contraffazione e chiederne l'immediata rimozione (procedura c.d. di notice and take down).

BENEFICI DELLA “TUTELA DEL MARCHIO”

Se stai vendendo un prodotto con un marchio registrato a tuo nome, c'è un'alta possibilità che quel prodotto venga contraffatto. Quindi, è importante per le aziende adottare una strategia di tutela del marchio.

1. **Percezione del marchio:** E' importante proteggere i marchi perché con il riconoscimento del marchio, arriva il rischio di contraffazione.
2. **Distrugge i falsificatori:** Proteggere il valore di un marchio è come creare un caveau forte e impenetrabile contro i rapinatori.
3. **Aumenta la fedeltà:** I marchi sono creati con un lavoro di squadra.

Quando un'azienda crea un marchio, crea qualcosa di riconoscibile per i consumatori. Si crea un rapporto di fiducia tra azienda e consumatore, il marchio soddisfa un bisogno, aiuta il consumatore a risolvere un problema...se il marchio viene contraffatto questo rapporto fiduciario si incrina. Per questo è importante tutelare il marchio.

4. **Aumentare i profitti:** Implementare una policy di tutela del marchio è un investimento da parte di un'azienda anche agli occhi dei consumatori che compreranno quel prodotto legato a quel marchio di fatto incrementando i profitti dell'azienda.
5. **I vantaggi e gli svantaggi della tutela del marchio per i consumatori.**

TUTELA DEI MARCHI

UN CASO ITALIANO

I giovani in Italia seguono abitualmente su Instagram influencer molto popolari come Chiara Ferragni e Fedez. La Ferragni e Fedez sono così famosi che nel 2020 il Primo Ministro chiese loro di intervenire per invitare i giovani ad indossare la maschera durante la prima ondata di COVID 19.

Alcuni anni fa, Chiara Ferragni ha lanciato un suo marchio di abiti e accessori. Questo esempio è molto interessante per capire quanto sia importante l'identificazione del marchio con il concetto e il creatore dietro di esso. Chiara Ferragni ha bisogno di proteggere il proprio marchio perché è molto importante e costoso.

Ti piacerebbe comprare qualcosa che è un falso?

Chiara Ferragni sarebbe felice se qualcuno copiasse il suo marchio e iniziasse a vendere articoli simili ai suoi?



DISCUSSIONE

RAGAZZI,

immaginate di ricevere un finanziamento per avviare una start up.

Siete completamente liberi di scegliere il settore di attività, i servizi forniti, il suo target e le caratteristiche principali. Così, state per diventare imprenditori!

Per prima cosa, trovate l'idea di business perfetta per voi e rispondete alle seguenti domande:

- Cosa offrirete/farete?
- Perché?
- Chi sono i vostri clienti target?
- Qual è la struttura legale del vostro business?

Ora, è il momento di fare alcune scelte di branding e di capire i diversi diritti che li proteggono:

- Nome dell'azienda: DIRITTO DI NOME COMMERCIALE
- Un segno che identifica la vostra azienda e/o un prodotto specifico: DIRITTO DI MARCHIO

A seconda delle caratteristiche della vostra idea imprenditoriale, essa sarà protetta da una serie di diritti di proprietà intellettuale.

Leggi l'elenco e segna quelli che si applicano al vostro caso:

COPYRIGHT: protegge il lavoro che è creativo e originale, come: libri, foto, articoli scientifici, ecc.

BREVETTO: si applica a un'invenzione che fornisce una soluzione tecnica, per esempio: un vaccino.

DATABASE: un insieme di informazioni sistematiche, come un dizionario.

DISEGNO O ARTE DEL DESIGN: l'aspetto o i componenti di un prodotto.

Il vostro è un servizio che potrebbe essere contraffatto?

Scrivete come potrebbe esserlo e cosa potete fare per proteggere il vostro business.

Commercializzate online?

Come potete garantire che i vostri canali di e-commerce siano sicuri per il consumatore?

RAPPORTO TRA I GIOVANI E LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'obiettivo specifico è comprendere i fattori trainanti e gli ostacoli che incidono maggiormente sull'acquisizione online di contenuti digitali o di beni materiali offerti da fonti legali e illegali.

I dati qui di seguito riportati ci permettono di scegliere esempi di prodotti e contenuti che sono più probabilmente consumati dal nostro gruppo target e di utilizzare argomenti che hanno un maggiore impatto su di loro.

1. Acquisto di merci contraffatte

Il 10 % dei giovani consumatori (GC) ha ammesso di aver acquistato beni contraffatti negli ultimi 12 mesi (EUIPO, 2020) il doppio della media UE. (Spagna 5 %; Bulgaria 6 %; Italia 2 %).

Le principali motivazioni alla base dell'acquisto di prodotti contraffatti (scarpe da ginnastica, abbigliamento e calzature (EUIPO; 2017 e 2020)

- Il prezzo del prodotto originale è troppo alto: 37 % (media: 24 %) (2020)
- Il prodotto non è disponibile sul mercato locale: 31 % (media: 18 %) (2017)
- La qualità del prodotto non è la preoccupazione principale: 29 % (Media: 17 %). (2017)
- È un bene di lusso: 30 % (Media: 15 %) (2020)

Il 12 % dei GC è stato ingannato nell'acquisto di beni contraffatti, la media è del 9 %.

Il 38 % dei GC si è chiesto se avessero comprato un bene contraffatto, la media è del 33%.

Motivi per smettere di comprare o non comprare beni contraffatti (EUIPO, 2020):

- Rischio di essere puniti: 46 % (media 37 %)
- A causa dell'impatto sui posti di lavoro: 42 % (media 48 %).
- A causa dei danni per l'economia: 34 % (media 41 %).
- Per aver avuto una brutta esperienza personale con un prodotto: 31 % (media 23 %).
- Danni all'immagine personale: 22 % (media 17 %).

RAPPORTO TRA I GIOVANI E LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

2. Accesso a contenuti illegali online

Il 23% dei giovani ha avuto accesso intenzionalmente a contenuti illegali online negli ultimi 12 mesi (media dell'8%).

Motivi per utilizzare fonti illegali per accedere a contenuti digitali: videogiochi, libri, fotografie, film, serie, ecc:

- Il 43 % pensa che sia giusto accedere a contenuti illegali online se non c'è un'alternativa legale (media 28 %) (Spagna 36 %; Bulgaria 50 %; Italia 21 %)
- Il 41 % pensa che vada bene se è per uso personale (media 27 %) (Spagna 24 %; Bulgaria 38 %; Italia 26 %).

Il 23 % della popolazione si è chiesto se una fonte online è legale.

Il 15 % dei giovani ha caricato online contenuti protetti da diritti d'autore (media 7 %)

Il 7 % dei giovani ha usato dispositivi di streaming illegali (media del 3 %)

Motivi per smettere di usare contenuti illegali per la popolazione media dell'UE (EUIPO, 2020):

- Disponibilità di fonti legali a prezzi accessibili 58 %.
- Rischio di punizione 35 %.
- Comprensione del danno causato agli artisti 31 %.
- Brutta esperienza personale con le fonti illegali 30 %.
- Comprensione del danno causato al lavoro 22%.